

**RESUMEN EJECUTIVO PARA PRESENTACIÓN DE
PROPUESTAS DE INTERÉS DE FINANCIAMIENTO
DE SUBPROYECTOS A LA SGDPN**

NOMBRE DEL SUBPROYECTO:	"FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA COMUNITARIA DEL PUEBLO WARANKA, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO INTEGRAL DE COMERCIALIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA BOLIVAR"
ENTIDAD EJECUTORA:	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA
OBJETIVO DE SUBPROYECTO:	Fortalecer la economía comunitaria de la Comuna Chiquizungo mediante la construcción y equipamiento de un centro integral de comercialización, capacitación y promoción turística, que permita la optimización de la cadena de valor de los productos agropecuarios y artesanales locales, mejore la infraestructura para el acopio y venta de estos productos, y promueva el desarrollo turístico sostenible, beneficiando directamente a los miembros de la comuna y contribuyendo al desarrollo económico territorial.
NOMBRE DE LA COMUNA, COMUNIDAD/ ASOCIACIÓN POSTULANTE:	COMUNA CHIQUIZUNGO INTEGRADA POR LAS ASOCIACIONES Y COMUNIDADES DE: BOLICHE, CUTAHUA, LLULLIMUNLLO, PIMBALO, LAIHUA KURIÑAN, CHIQUIZUNGO, CRUZ DE VENTANAS, GERRANA, EL TINGO, COCHA COLORADA, POTREROS, SALALEO, MINDINA Y CASCARILLAS.
NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA COMUNIDAD/ASOCIACIÓN:	DR. INTI ANDRES YUMBAY TARIS ALCALDE DEL GAD DEL CANTON GUARANDA TLGO. SEGUNDO ISIDRO POAQUIZA POAQUIZA PRESIDENTE LA COMUNA CHIQUIZUNGO
NOMBRE DEL TÉCNICO DESIGNADO POR LA ENTIDAD EJECUTORA:	MGS. KELLY LORENA POVEDA RESPONSABLE DE GESTION DE PROYECTOS Y COOPERACION INTERNACIONAL TELEFONO: 0992230368 EMAIL: kelly_lorena_poveda@yahoo.es
NÚMERO DE SOCIOS: NÚMERO TENTATIVO DE FAMILIAS BENEFICIARIAS:	2.309 SOCIOS 500 FAMILIAS

INSTITUCIÓN EN LA QUE ACTUALMENTE SE ENCUENTRA REGISTRADA LA COMUNA, COMUNIDAD/ASOCIACIÓN	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
PUEBLO /NACIONALIDAD:	NACIONALIDAD KICHWA PUEBLO WARANKA
LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO:	1.- Dotación de maquinarias, equipos, suministros y materiales para proyectos de desarrollo comunitario: Agroindustriales, turísticos, productivos, agrícolas, piscicultura, florícola, producción de viveros. • Maquinaria y equipamiento para procesos de post cosecha: seleccionadoras, tanques de enfriamiento, cuartos fríos, congeladores, lavadoras de productos, silos, piladoras, mesas de selección, zarandas, gavetas de transporte, bidones, balanzas, entre otros. • Maquinaria y equipamiento para servicios de turismo de los subproyectos PNAM. 2.- Infraestructura comunitaria productiva, turística, agropecuaria y artesanal, que se encuentre gestionada por los Pueblos y Nacionalidades. • Construcción, mejoramiento y/o adecuación de infraestructura de turismo comunitario gestionado por una comuna, comunidad, pueblo o nacionalidad • Construcción, mejoramiento y/o adecuación de infraestructura productiva que tenga enfoque comunitario, gestionado por una comuna, comunidad, pueblo o nacionalidad • Materiales de construcción o adecuación de la infraestructura para mejorar la oferta productiva o de servicio gestionado por una comuna, comunidad, pueblo o nacionalidad.
TELÉFONO DE CONTACTO/ CORREO ELECTRÓNICO	TELEFONO: 0992230368 EMAIL: kelly_lorena_poveda@yahoo.es
UBICACIÓN DEL SUBPROYECTO	X: 723119.44 Y: 9824263.11
DESCRIPCIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD O ASOCIACIÓN	La Comuna Chiquizungo, perteneciente a la parroquia rural Simiatug del cantón Guaranda, Provincia Bolívar, fue legalmente reconocida con Acuerdo Ministerial Nro. 1943 de fecha Marzo 05 de constituida por las comunidades de: Cascarillas, Mindina, Salaleo, Cutahua, Boliche, Lullimunllo, Pímbalo, Curi Ñan, Chiquizungo, Gerrana, El Tingo, Cocha Colorada, Tomaloma, Potreros y otros que a futuro lo solicitaren, mismos que se encuentran ubicados dentro de su circunscripción

	territorial, el Domicilio Legal de la Comuna CHIQUIZUNGO es la Parroquia Rural de SIMIATUG, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, en la Sierra centro del Ecuador, con un territorio aproximado de 350.000 Has. Es una organización campesina, formada por los agricultores cuyos miembros están Unidos por vínculos de parentesco, territorio, valores culturales, ancestrales, afinidades conyugales con intereses y aspiraciones comunes, población que en su totalidad es indígena. Utilizan como lengua principal el kichwa y el castellano como lengua de relación para propiciar la interculturalidad. Su actividad económica principal está enfocada en la agricultura y ganadería, se dedican al cultivo de papas, ocas, cebolla, mellocos, cebada, hortalizas y la crianza de Ganado vacuno, del que aprovechan especialmente la leche produciendo derivados como quesos, para lo cual cuenta con plantas de producción de leche y centros de acopio, siendo uno de los más importantes en ubicado en la comunidad de Pímbalo, que fue financiado con apoyo de la Secretaría de Pueblos y Nacionalidades.
RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA:	Actualmente, la comuna enfrenta serias dificultades para el desarrollo de sus actividades productivas debido a la falta de infraestructura adecuada para la comercialización de sus productos, la escasa capacitación técnica y la ausencia de espacios que impulsen el turismo comunitario. Estas limitaciones impactan negativamente en los ingresos de los productores locales, quienes dependen mayoritariamente de la agricultura familiar y del comercio informal, enfrentando intermediarios que adquieren sus productos a precios desventajosos. Desarrolla sus actividades productivas en un entorno con diversas oportunidades y desafíos. Actualmente, sin la implementación del subproyecto "Fortalecimiento de la Economía Comunitaria del Pueblo Waranka", la comuna enfrenta una serie de problemáticas derivadas de su contexto productivo. Enfrenta una serie de problemas en la gestión de sus actividades productivas debido a la falta de infraestructura y equipamiento adecuado. Sin un centro integral de comercialización, los productos de la comuna son vendidos a intermediarios o en mercados informales, lo que reduce significativamente sus ingresos. Además, la carencia de espacios adecuados para el acopio y procesamiento de productos limita la capacidad de la comuna para asegurar la calidad y sostenibilidad de su producción. La ausencia de un sistema organizado de comercialización y la falta de promoción turística contribuyen a un bajo aprovechamiento del potencial económico y cultural de la comuna, afectando la calidad de vida de sus miembros. Sin la implementación del subproyecto, la comuna seguirá enfrentando dificultades en la optimización de sus actividades productivas, manteniéndose en un ciclo de baja rentabilidad y escaso desarrollo económico.

SITUACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO, TURÍSTICO Y/O ARTESANAL:	Se dedica a la producción y venta de leche y derivados lácteos. Ofertan quesos artesanales, mozzarella, andino y mini andino, yogurt y leche. Existe Planta derivados lácteos en Pímbalo. Se produce 36000 litros de leche que son vendidos a empresas lácteas y parte sirve para la planta de procesamiento. Principales productos agrícolas: papas, alverja, cebada, habas, fréjol, maíz, trigo y hortalizas. La oferta agrícola está influenciada por la estacionalidad y el acceso a insumos agrícolas, lo que afecta la disponibilidad constante de productos para el mercado. La producción se ve limitada por dificultades para comercialización, pero cuentan con capacidad operativa y hectáreas de tierra para incrementarla. El 39% se dedica a las artesanías (shigras y tejidos), aunque tradicional y de alto valor cultural, enfrenta a la competencia de productos industrializados, limitando acceso a mercados formales y lucrativos. Comercializan en mercados cercanos, su principal problema los intermediarios.		
DETALLAR EL TIPO DE FINANCIAMIENTO REQUERIDO:	Para el desarrollo del Subproyecto "FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA COMUNITARIA DEL PUEBLO WARANKA, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO INTEGRAL DE COMERCIALIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA BOLIVAR", la inversión económica por parte de la Secretaria de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades, es de USD \$ 349.998,57 incluido IVA. Presupuesto que será utilizado para: • Construcción de la infraestructura de dos plantas (U S D \$200.000,00) • Adquisición de equipos y maquinarias, mobiliario y enseres para el Centro de Acopio, Tienda Comunal, Punto de Información Turística, Restaurante, oficina de administración y Centro de Capacitación (USD \$149.998,57) El subproyecto está previsto en una construcción moderna de dos plantas La PRIMERA PLANTA BAJA: donde funcionarán el CENTRO DE ACOPIO DE PRODUCTOS, PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA y la TIENDA DE COMERCIALIZACIÓN. La SEGUNDA PLANTA ALTA, donde funcionará el RESTAURANTE/CAFETERÍA, OFICINA DE ADMINISTRACIÓN y el CENTRO DE CAPACITACION.		
PRESUPUESTO SOLICITADO A LA SGDPN	TOTAL: USD\$ 349.998,57 incluido IVA		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="579 1626 820 1836"> Genero </td><td data-bbox="820 1626 1447 1836"> El subproyecto, en todas sus fases involucra la participación de hombres y mujeres, es así que, en el Centro de Comercialización y Cafetería, la Tienda y Cafetería Inclusivas: Asegura que las actividades económicas generadas en la tienda y la cafetería ofrezca oportunidades equitativas para todos los géneros. </td></tr> </table>	Genero	El subproyecto, en todas sus fases involucra la participación de hombres y mujeres, es así que, en el Centro de Comercialización y Cafetería, la Tienda y Cafetería Inclusivas: Asegura que las actividades económicas generadas en la tienda y la cafetería ofrezca oportunidades equitativas para todos los géneros.
Genero	El subproyecto, en todas sus fases involucra la participación de hombres y mujeres, es así que, en el Centro de Comercialización y Cafetería, la Tienda y Cafetería Inclusivas: Asegura que las actividades económicas generadas en la tienda y la cafetería ofrezca oportunidades equitativas para todos los géneros.		

ENFOQUE DE GÉNERO, INTERGENERACIONAL, INTERCULTURALIDAD, DISCAPACIDADES, MOVILIDAD HUMANA Y MEDIO AMBIENTE	Intergeneracional	El subproyecto contempla un Análisis Intergeneracional Inicial, con el objeto de Comprender las necesidades y contribuciones de distintas generaciones en la comunidad. Integrar el enfoque intergeneracional en el subproyecto ayuda a crear una comunidad más cohesionada y resiliente, donde todas las generaciones pueden contribuir y beneficiarse equitativamente. Al implementar estas estrategias, el proyecto no solo fomenta el desarrollo económico, sino que también fortalece el tejido social y la colaboración entre diferentes grupos de edad, es así que las plazas de empleo que se generen serán dirigidas para dar oportunidad laboral a jóvenes hijos de los socios de la Comuna y también para mujeres adultas que requieren de una oportunidad laboral.
	Interculturalidad	El subproyecto está enfocado en la valoración y Respeto de la Identidad Cultural para asegurar que el proyecto respete y celebre la identidad cultural indígena de la comuna Chiquizungo. Se propenderá a impulsar la promoción de la Cultura Local con el fin de utilizar el proyecto para fortalecer y promover la cultura local y las tradiciones indígenas. Con la inclusión de la Comunidad en la Gestión para garantizar que el proyecto sea gestionado de manera que refleje la estructura y los valores interculturales de la comuna. Con la integración con Otras Culturas para facilitar la interacción y el entendimiento entre la cultura indígena y otras culturas, mientras se preserva la identidad local. Con la implementación de Políticas Inclusivas a fin de desarrollar y aplicar políticas que promuevan la interculturalidad y la inclusión en el proyecto El Centro de Comercialización, tendrá en su diseño y Decoración, elementos culturales indígenas en el diseño del centro, como patrones tradicionales en la arquitectura y en la decoración interior. Uno de sus espacios, la Cafetería y Espacios Comunitarios, incluirán Menú Cultural, con platos tradicionales de la comunidad y ofrece eventos de cocina en vivo para que los visitantes aprendan sobre la gastronomía local y se propiciará la interacción Cultural.

	Discapacidades	El proceso constructivo del subproyecto tendrá Accesibilidad Universal para asegurar que el Centro de Comercialización y sus servicios sean accesibles para personas con discapacidades a través de un Diseño Accesible: con rampas, puertas anchas y baños adaptados para personas con movilidad reducida. Espacios Adecuados: Creando espacios de circulación amplios y sin barreras dentro del centro. Dentro del personal que labore en el Centro se promoverá la inclusión laboral y capacitación para personas con discapacidades.
		Se propenderá a la contratación Inclusiva en y desde el diseño del proyecto se ha involucrado a personas con discapacidades en la planificación y ejecución del subproyecto.
	Movilidad humana	El subproyecto es inclusivo y se adoptarán políticas para facilitar el Acceso y la Movilidad, asegurando que las personas en situación de movilidad humana puedan acceder al Centro de Comercialización sin dificultades.
		Dentro de los Programas de Capacitación: se incluirá a personas en situación de movilidad humana para mejorar sus habilidades y oportunidades laborales.

Guaranda 24 de octubre de 2024

Atentamente,

POR LACOMUNA BENEFICIARIA:



Firmado electrónicamente por:
SEGUNDO ISIDRO POAQUIZZA POAQUIZZA

Tglo. Segundo Isidro Poaquizza Poaquizza
PRESIDENTE DE LA COMUNA CHIQUIZUNGO

POR LA ENTIDAD EJECUTORA:



Firmado electrónicamente por:
LAURA MARINA GONZALEZ VASCONEZ

Lic. Laura M. González Vascónez
ALCALDESA SUBROGANTE
GAD DEL CANTÓN GUARANDA